

RAPORT DE ACTIVITATE

2020

I. INTRODUCERE

Agenția Metropolitană Brașov a fost înființată la începutul anului 2006 prin eforturile conjugate ale Municipiului Brașov și ale comunităților din arealul său metropolitan, împreună cu Consiliul Județean Brașov. Misiunea Agenției Metropolitane Brasov este să promoveze și să susțină cooperarea dintre actorii publici, privați și organizațiile neguvernamentale pentru dezvoltarea durabilă economică, socială și culturală a Zonei Metropolitane Brașov. În acest moment, *AMB are statut de Asociație de Dezvoltare Intercomunitară*, constituită la nivelul Polului de Creștere Brașov, fiind alcătuită din 17 membri. Începând cu anul 2014, Zona Metropolitană Brașov cuprinde și comuna Budila, ultimul membru intrat în “familia” Agenției Metropolitane.

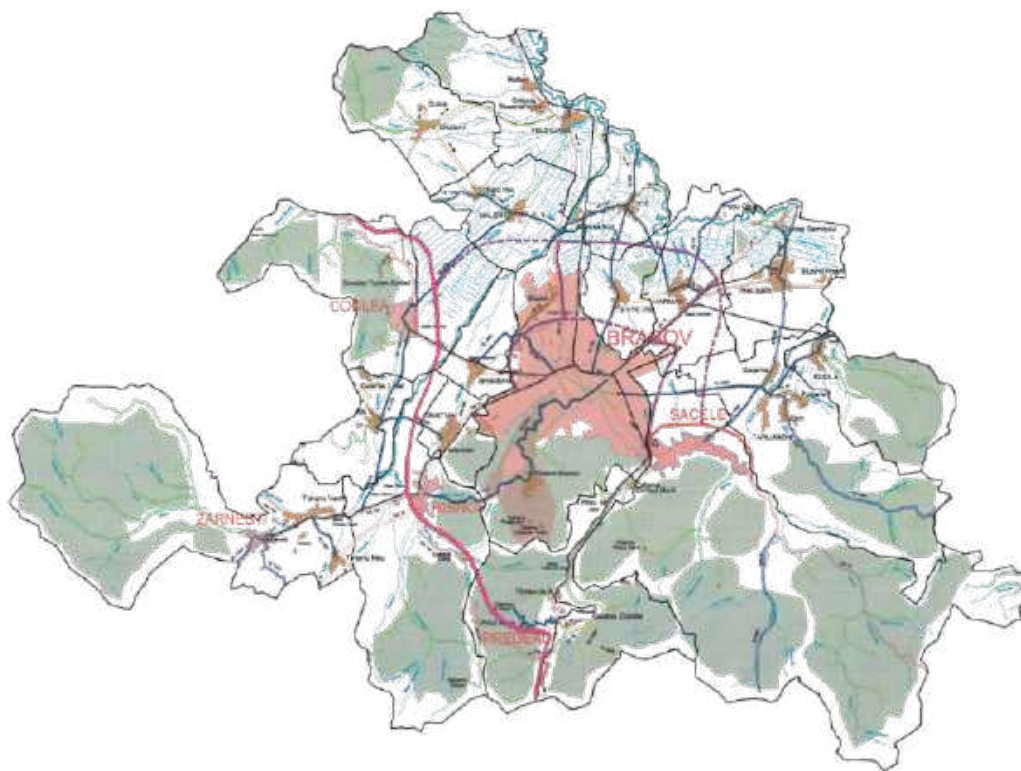
Prin Agenția Metropolitană Brașov, autoritățile locale membre au acces la programe de dezvoltare finanțate din fonduri europene și la programe finanțate din fonduri ale Guvernului României. Astfel, în anul 2018, Agenția Metropolitană Brașov a accesat fonduri și implementat proiecte finanțate prin diverse Programe Operaționale, locale sau guvernamentale.

Echipa Agenției Metropolitane a desfășurat totodată, în concordanță cu obiectivele înscrise în statutul propriu, activități referitoare la:

- ✓ Elaborarea și actualizarea documentelor de planificare strategică privind dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov - Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) și Planul de Mobilitate Urbană Durabilă
- ✓ acordarea de asistență tehnică și consultanță comunităților locale pentru dezvoltarea locală/regională și derularea proiectelor de investiții
- ✓ consolidarea parteneriatelor existente și constituirea altora noi, destinate să susțină dezvoltarea durabilă a comunităților locale
- ✓ derularea pe cont propriu sau în parteneriat a numeroase evenimente din sfera socio-culturală, educațională și de protecție a mediului



II. PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII



Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2014-2020

SIDU a fost elaborat într-o perspectivă extinsă, astfel că viziunea și obiectivele acoperă perioada de până în anul 2030. De asemenea, Strategia cuprinde și un portofoliu exhaustiv de proiecte propuse de către localitățile din zona metropolitană. În contextul pregătirii noii perioade de programare (2021-2027) și a lansării instrumentelor de finanțare prin care obiectivele SIDU pot fi îndeplinite, AMB a demarat procesul de evaluare gradului de realizare a proiectelor din portofoliu precum și actualizarea acestuia. În acest sens au fost transmise solicitări primăriilor din zona metropolitană și Consiliului Județean Brașov pentru actualizarea listei de proiecte pe care le au în vedere pentru următorul ciclu de finanțare europeană. Concluziile analizei vor fi cuprinse într-un raport ce va fi finalizat, în funcție de rapiditatea răspunsurilor furnizate de primării, în prima parte a anului 2021.

School Chance - SCHOL mobility CHALLENGE in regioNal poliCiEs”



Sursa de finanțare: Uniunea Europeană prin programul INTERREG EUROPE

Parteneri: Municipality din Girona (ES) - *Partenerul principal*, Municipality din Reggio Emilia (IT), Austrian Mobility Research FGM-AMOR, Graz (AT), Guvernul Regional din Cataluňa (ES), Municipiul Utrecht (NL), Municipality din Gävle (SE), Municipiul Gdansk (PL)



Obiectivul proiectului: Reducerea emisiilor de carbon generate de mobilitatea școlară.

Rezultate:

SCHOOL CHANCE urmărește să includă în politicile regionale, în mod explicit, mobilitatea independentă a copiilor. Nu doar rute sigure spre școală; campanii pentru folosirea bicicletelor și a mersului pe jos pentru a ajunge la școală, ci și alte inițiative de management a mobilității. Prin proiectul SCHOOL CHANCE partenerii vor dezvolta o strategie pentru o mobilitate durabilă la școală, un element esențial al politicii lor de mobilitate și creșterea mobilității durabile, prin schimbarea comportamentului elevilor și a mentalității generației următoare față de durabilitate.

Mobilitatea școlară este un subiect fierbinte: într-un cadru în care emisiile de CO2 privind transportul continuă să crească, traficul școlar reprezintă aproximativ 15% din traficul total la nivel urban. Cercetările din diferite țări ale UE arată că transportul copiilor la școală cu mașina personală variază de la 30 la 60%, în funcție de gradele de țară și de



școală. Printre rezultatele preconizate ale proiectului se numără: realizarea unui Planului de Acțiune Regional privind mobilitatea școlară. și implementarea, monitorizarea și evaluarea Planului de Acțiune Regional.

Pe parcursul anului 2019 au fost continuate activitățile proiectului, respective realizarea unei cercetări sociologice privind comportamentul de mobilitate către și dinspre școală, organizarea evenimentelor de formare și a întâlnirilor periodice la nivelul consorțiului de proiect, organizarea de vizite de studiu și organizarea evenimentelor la nivel local dedicate grupului local de stakeholderi, realizarea Planului local de acțiuni .

Durata proiectului: 2017 - 2021

Bugetul proiectului: 1.941.927 euro

LIVINGRIVER - Îngrijirea și protejarea vieții și culturii din jurul râurilor și a cursurilor mici de ape

Finanțare: ERASMUS +, Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici

Perioada de implementare: 1 septembrie 2018 - 31 august 2021

Bugetul proiectului: 434 701 euro

Leader proiect: Associação Portuguesa de Educação Ambiental (ASPEA) - Portugalia

Parteneri: Agenția Metropolitană Brașov - România,

Universidade De Coimbra - Portugalia,

Universidade Nova de Lisboa - Portugalia

IES Ribeira do Louro - Spania,

Asociația para a Defesa Ecológica de Galiza - Spania,

Universitatea Balikesir -Turcia

Scopul proiectului - creșterea gradului de conștientizare, îmbunătățirea abilităților și competențelor și încurajarea inițiativelor pentru *protejarea ecosistemelor acvatice ale*



râurilor și pâraielor prin dezvoltarea și diseminarea de resurse și instrumente, care recurg la cercetarea științifică, spre o acțiune globală bine informată.

Obiective specifice

- Îmbunătățirea “eco-literaturii” prin cercetarea și diseminarea cunoștințelor privind ecosistemele acvatice și promovarea unor obiceiuri pozitive și responsabile
- Promovarea voluntariatului în domeniul mediului - cercetare și inovare, prin implicarea elevilor, cadrelor didactice și personalului din școli
- Implicării cetățenilor în protejarea ecosistemelor acvatice prin informare și conștientizare

Rezultate bazate pe TIC

Prin intermediul acestui proiect se va realiza o educație inovatoare și deschisă bazată pe metodele de predare și învățare digitală, dezvoltarea instrumentelor TIC care vor fi utilizate de către elevi și comunitățile locale pentru a crea și a analiza date privind sănătatea fluxurilor.

1. E-book: viața în jurul râurilor

E-book-ul va recurge la materiale grafice și multimedia vizuale: animații 3D și 2D, clipuri video, imagini, desene etc., pentru a comunica mai bine conținutul.

2. Platforma web www.livingriver.eu cu secțiunile:

1. Eco-muzeu virtual, care are drept scop principal să permită implicarea comunităților în conservarea, interpretarea și gestionarea patrimoniului lor pentru o dezvoltare durabilă.

2. Manualul multimedia pentru activitățile din domeniu care va cuprinde un ghid pentru formarea cadrelor didactice și video tutoriale pentru activități în teren.

3. Resurse de comunicare - revistă electronică cu articole despre cercetări științifice și experiențe pedagogice, buletine informative, rapoarte scurte, informații

Pe parcursul anului 2020 s-au desfășurat următoarele activități din cadrul proiectului:



- A fost realizată prima revistă digitală (link: http://www.livingriver.eu/wp-content/uploads/2021/01/REVISTA_LIVINGRIVER_NumRef.pdf)
- Au fost realizate 2 newslettere (link: http://www.livingriver.eu/?page_id=206)
- Au fost începute în luna octombrie activitățile de teren (experimentele din râul Graft) cu cele două școli asociate proiectului, Colegiul Tehnic „Mircea Cristea” și Colegiul de Științe „Grigore Antipa”



SUSTAINABLE SHARED MOBILITY INTERCONNECTED WITH TRANSPORT IN EUROPEAN RURAL AREAS- SMARTA 2

Sursa de finanțare: Uniunea Europeană prin DG MOVE

Parteneri: Q-PLAN INTERNATIONAL ADVISORS PC (GR), White Research SPRL (BE), Regional Management Osstiroi (AT), e-Trikala (GR), Brasov Metropolitan Agency for Sustainable Development (RO), Municipality of Àgueda (PT), Brian Leslie Masson (Individual Expert/Subcontractor) (UK)

Obiectivul proiectului: Obiectivul acestui proiect - este să completeze inițiativa SMARTA 1 prin implementarea a patru proiecte pilot privind mobilitatea durabilă în



comunitățile rurale, interconectarea cu transportul public, inclusiv pe servicii de informare în călătorie multimodală.

Durata proiectului: 2019 - 2021

Bugetul proiectului: 768.750 euro

SMARTA 2 - Proiectele pilot își propun să pună în aplicare servicii de mobilitate interconectate cu transportul public în patru zone rurale ale UE pentru a rezolva diferitele provocări de mobilitate existente în ariile de studiu.



Sustainable Wood Value Chains For Construction Of Low-Carbon Multi- Storey Buildings From Renewable Resources

Sursa de finanțare: Programul Orizon 2020 - Comisia Europeană

Parteneri: 21 de parteneri din Danemarca, Norvegia, Suedia, Grecia, Regatul Unit, Italia, Austria, Spania, Germania și Canada

Obiectivul proiectului: Scopul proiectului este simplu. Lemnul să fie materialul comun ales pentru construcția clădirilor cu mai multe etaje. Nu încercăm să creăm cea mai înaltă clădire din lemn din lume, încercăm să ne maximizăm impactul, vizând sisteme de construcții pe bază de lemn pentru clădiri cu 3-10 etaje. Pe lângă beneficiile pentru mediu, lemnul ca și material de construcție, are multe avantaje tehnice, sociale și economice. Lemnul permite construcția rapidă cu echipe reduse de personal. Partenerul proiectului, **Waugh Thistleton Architects (WTA)**, a ridicat proiectul **Dalston Works** de 15.300 m² în Londra, în doar 54 de săptămâni, cu o echipă formată din doar 5 persoane.

Durata proiectului: 48 de luni

Bugetul proiectului: 10 milioane de euro



Imaginea de sus: Clădire de 9 etaje din lemn, Kajstaden, Suedia. Foto: CF Møller.



SIDFOOT

Community Football Drivers for social inclusion in deprived districts

Finanțare: Programul Erasmus Plus

Perioada de implementare: 1.01.2020 - 30.06.2023

Buget AMB: 24.505,73 EURO (cofinanțarea AMB 2%)

Parteneriat:

- *Real Betis Balompié Foundation, Spania - coordonator*
- The University of the Balearic Islands, Spania
- Liverpool City Council, Marea Britanie
- Agentia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, România
- Aalborg Boldspils club, Danemarca
- The Wiener Sport-Club, Austria
- International Center for Sport Security (ICSS Insight)
- The European Football for Development Network
- Fare network

Obiectivul general: Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse prin activitate fizică și sport

Obiectivele specifice:

- ✓ identificarea și valorificarea inițiativelor/proiectelor de succes, dezvoltate la nivel european sau internațional, în care sportul în general (fotbalul în particular) reprezintă un instrument pentru promovarea incluziunii sociale și a unui stil de viață sănătos pentru comunități vulnerabile și/sau marginalizate;
- ✓ identificarea și sprijinirea unor modele comunitare, agenți ai schimbării prin activitate fizică și sport (fotbal, în special);



- ✓ crearea a două instrumente multimedia de pregătire și evaluare a agenților comunitari ai schimbării prin fotbal;
- ✓ crearea unei rețele de cooperare între autorități publice, instituții de învățământ și organisme sportive pentru promovarea unui sport incluziv.

Grup țintă:

- ✓ persoane (voluntari) din comunități vulnerabile care doresc să devină modele comunitare, agenți ai schimbării prin activitate fizică și sport și care vor fi pregătite să îndeplinească această activitate
- ✓ copii și tineri care trăiesc în comunități vulnerabile
- ✓ organizații sportive și instituții de educație
- ✓ autorități publice

Rezultate:

- ✓ bază de date cuprinzând exemple de bună practică din domeniul incluziunii sociale prin activitate fizică și sport;
- ✓ pachet educațional multimedia pentru pregătirea agenților comunitari ai schimbării prin fotbal;
- ✓ instrument inovativ IT (aplicație pentru telefoane mobile) pentru evaluarea activității agenților comunitari ai schimbării prin fotbal și a impactului acestora în comunitățile vulnerabile;
- ✓ proiect pilot de pregătire și evaluare a activității pentru agenții comunitari ai schimbării (seminar și module on-line)



CAREFOREST - Taking care of forest for protecting local and global ecosystems and human life

Finanțare: Programul Erasmus Plus, Activitatea cheie 2 (KA2)

Perioada de implementare: 1.09.2019 - 31.08.2021

Buget AMB: 36.392 EURO

Parteneriat:

- *Xunta de Galicia - Conselleria de Cultura, Educacion e Orientacion Universitaria, Spania - coordonator*
- Asesoramiento, Tecnología e Investigación SL, Spania
- Associação Portuguesa de Educação Ambiental, Portugalia
- Municipality Lousada, Portugalia
- The Norwegian University College for Agriculture and Rural Development, Norvegia
- Agentia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, România

Obiectivele proiectului:

- Creșterea gradului de conștientizare a tinerei generații cu privire la îngrijirea și protejarea pădurilor, în special cu privire la incendiile forestiere
- Protejarea populației în cazul catastrofelor provocate de incendiile forestiere

Grup țintă:

- Elevi (12-16 ani) și profesori din învățământul secundar
- Specialiști din domeniul forestier
- Autorități și instituții publice
- ONG-uri cu activitate în domeniile mediu și educație



Rezultate:

- ✓ E-BOOK: Viața în pădure. Impactul incendiilor de vegetație asupra naturii și a societății → conținutul va fi structurat în 10 unități didactice și va fi susținut prin materiale grafice și multimedia
- ✓ Web platform → va facilita accesul la informații despre subiectul proiectului și la resurse pedagogice și se va constitui într-un spațiu de întâlnire virtual pentru toți actorii interesați de subiectul proiectului - instituții de profil, instituții de educație și formare profesională, ONG-uri, profesioniști, autorități locale etc.
- ✓ Seminar de formare pentru profesori și specialiști din ONG-uri → va oferi participanților cunoștințele necesare pentru a utiliza cât mai eficient materialul educațional multimedia în lucrul cu elevii/beneficiarii



FoodSHIFT2030

Începând din ianuarie 2020, proiectul "FoodSHIFT2030: Inovarea lanțurilor alimentare spre o tranziție accelerată până în 2030", lansează o inițiativă cetățenească ambițioasă: trecerea către un sistem alimentar sustenabil, ce încurajează o alimentație bazată mai mult pe plante, cu efecte benefice pentru sănătatea populației și protecția mediului. Proiectul este implementat în Brașov de un parteneriat multi-disciplinar format din Highclere Consulting SRL (HCC), Agenția Metropolitană Brașov (AMB) și Iceberg. Împreună vor dezvolta un Laborator de cercetare la nivel local, ce are ca principal scop să integreze produsele tradiționale și cele provenite de la fermele mici într-un sistem alimentar inovator și sustenabil la nivel local și regional, și să revizuiască cadrul legal privind achizițiile pentru unitățile de catering.

"Prin implicarea directă a tuturor factorilor interesați, vrem să analizăm modalitățile ce încurajează funcționarea lanțurilor de valoare alimentare scurte, adică o relație cât mai directă producător-consumator de produse alimentare din Brașov, prin scurtarea atât a distanțelor fizice, cât și a numărului intermediarilor. Foarte important pentru noi este ca aceste modalități să contribuie inclusiv la revitalizarea patrimoniului gastronomic local. Se știe că Brașovul deține cel mai mare număr de produse tradiționale certificate și ne întrebăm care este beneficiul acestui fapt și vrem astfel să explorăm potențialul de inovare, de plus valoare inclusiv al acestui atu. Suntem conștienți că aceste procese vor necesita de asemenea un efort de facilitare, prin metode funcționale de lucru împreună, de co-creere, care să țină seama de contextul local destul de fragmentat la acest moment.", a menționat Raluca Barbu, Senior Consultant, HCC.

"Laboratorul alimentar interactiv" este un proces complex la care sunt invitați să contribuie concret producătorii, reprezentanții HORECA, autoritățile locale, cercetătorii și consumatorii, precum și alți actori cheie din sistemul alimentar și societatea civilă locală. Această metodă participativă va aduce la un loc perspective



diferite și cu siguranță provocatoare. ”Ne propunem să cream un cadru bazat pe principiile inovării deschise, în care să explorăm noi soluții și tehnologii ce pot fi utilizate pe lanțurile de valoare alimentare, de către antreprenorii din industria alimentară și cea agricolă a regiunii noastre”, a declarat Ionuț Țața, CEO Iceberg.

Alături de alte 8 laboratoare de accelerare din Europa, laboratorul este coordonat de către HCC, găzduit de Agenția Metropolitană Brașov și susținut de Iceberg. Rezultatele acestor laboratoare din primele etape de cercetare vor fi preluate de alte 27 de orașe sau regiuni europene, pentru a adapta informațiile culese, la soluții viitoare. ”Beneficiile unei astfel de abordări, din perspectiva socială, alimentară și de mediu, ne face responsabili direct de implementarea acestui proiect pentru regiunea noastră. Strategiile și recomandările elaborate vor implica direct și cetățenii, și vor contribui direct la dezvoltarea comunităților locale. Suntem siguri că vom reuși să sprijinim tranziția la acest nou sistem alimentar precum și adaptarea la schimbările pe care le va aduce direct în dinamica cererii și ofertei de pe piață”, a adăugat Cătălin Frangulea, reprezentant Agenția Metropolitană Brașov.

Proiectul Horizon 2020, inovare și acțiune, ”FoodSHIFT2030: Inovarea lanțurilor alimentare spre o tranziție accelerată până în 2030” (Food System Hubs Innovating towards Fast Transition by 2030), are 31 de parteneri, este coordonat de Universitatea din Copenhaga - Departamentul de Cercetare și Securitatea Hranei și este finanțat cu 7,5 milioane de euro. Mai multe informații despre proiect, găsiți aici: <http://foodshift2030.eu/>

Mai multe informații despre partenerii Food SHIFT2030:

Highclere Consulting SRL oferă servicii de consultanță de înaltă calitate, formare și analiză de politici publice pentru organizații guvernamentale și non-guvernamentale care lucrează pe probleme de agricultură, dezvoltare rurală și mediu din sud-estul Europei și nu numai. Implementează la momentul actual 5 proiecte Horizon 2020 pe plan European și local, despre mici fermieri, sisteme de consultanță agricolă,



trasabilitate și inovație alimentară, securitatea hranei. Detalii pe <https://highclere-consulting.com/>

Agencia Metropolitană Brașov a fost înființată la începutul anului 2006 prin eforturile conjugate ale Municipiului Brașov și ale comunităților din arealul său metropolitan, împreună cu Consiliul Județean Brașov. Misiunea agenției este promovarea și susținerea cooperării dintre actori publici, privați și O.N.G.-uri, pentru dezvoltarea durabilă, economică, socială și culturală a Zonei Metropolitane Brașov. Detalii pe <http://www.metropolabrasov.ro/>

Iceberg este o companie de consultanță și tehnologie, focalizată pe susținerea startup-urilor și a IMM-urilor inovative din România și Europa de Est. Operează unul din cele 5 Centre de Inovare Digitală din România, și un centru de transfer tehnologic focalizat pe industrie 4.0, smart cities și e-health. Din 2019, Iceberg reprezintă în România InnoEnergy - cel mai mare accelerator pentru startup-uri și inovații în domeniul energiei. Detalii pe www.iceberg.plus.



Civilizația mesei în Brașov. Tradiții și bucate alese din Șcheii și Brașovechi

Finanțare: Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)

Perioada de implementare: 1.07.2020 - 15.11.2020

Totalul proiectului: 86.700 lei

Finanțare nerambursabilă AFCN: 69.000 lei

Contribuția AMB: 11.200 lei (12,92%)

Contribuția Muzeului de Etnografie Brașov: 6.500 lei (7,5%)

Parteneriat:

- Muzeul de Etnografie Brașov
- Societatea Junilor Brașovechi, Tradiții Brasovechene
- Asociația “Mă implic!”

Obiectivele proiectului:

- Recuperarea și valorificare unei parti insemnate a patrimoniului imaterial al vechii comunitati brasovene
- Conservarea și valorificarea durabila a patrimoniului cultural istoric prin utilizarea unor broșuri tiparite și realizarea unui videoclip și a unor materiale pedagogice
- Promovarea culturii tradiționale și a tradițiilor și obiceiurilor la masa prin intermediul unor evenimente

Grup țintă:

- 1000 de persoane care vor primi broșurile tiparite
- 60 persoane care vor participa la evenimentul de lansare a broșurii Civilizația mesei. Tradiții și bucate din Scheii și Brașov



- 36 persoane care vor participa la cina festiva “ Bucate si preparate alese din Scheii Brasovului”;
- 40 de persoane care vor participa la prezentarea sarbatorii “Marteia cu placinte” si la degustarea de placinte din Scheii Brasovului;
- 44 de persoane care vor la realizarea tabloului uman viu: Nunta in Schei.
- 20 de persoane la Atelier de pedagogie muzeala intitulat “Alimentatia in Evul Mediu, in Brasov”
- 30 persoane la Atelierul de educatia gustului “Comorile Orientului: Mirodeniile.

Rezultate:

- Un rezultat (produs cultural) al acestor workshopuri și demonstrații va fi realizarea unei culegeri de preparate specifice Șcheilor Brașovului și Brașovechiului la anumite sărbători și în anumite momente ale anului.
- Pe de altă parte, se vor organiza patru evenimente culturale dedicate bucătăriei tradiționale românești și două ateliere interactive, unul de pedagogie muzeală și altul pentru educația gustului.



Servicii integrate pentru comunitățile marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților

Comuna Prejmer implementează proiectul „Servicii integrate pentru comunitățile marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților” cod MySmis 130132 în parteneriat cu Școala Gimnazială Prejmer și Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa prioritara 5: Dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității, Obiectiv specific: 5.2 Reducerea numărului de comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din zona rurală și orașe cu o populație până la 20 000 locuitori prin implementarea de măsuri/operațiuni integrate în contextul mecanismului DLRC.

Obiectivul general al proiectului constă în facilitarea accesului membrilor comunităților marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților la măsuri integrate în domeniul social, educațional și al ocupării în vederea depășirii situației de vulnerabilitate.



În acest sens, proiectul vizează furnizarea de servicii sociale adaptate nevoilor beneficiarilor pentru minim 255 de persoane: copii, adolescenți și părinții acestora, implementarea unui set complex de măsuri pentru creșterea accesului și participării la educație pentru minim 190 de persoane: copii, adolescenți și adulți și a unui set de măsuri integrate de sprijin pentru accesul pe piața muncii pentru un număr de minim 155 de persoane din comunitățile marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților.

Principalele rezultate așteptate:

- servicii sociale funcționale la nivelul Centrului de Zi, adresate persoanelor din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială din teritoriul GAL Curbura Carpaților
- 70 de copii și 40 de adulți din comunitatea marginalizată, aflați în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiari ai serviciului de Centru Social de Zi pentru Copii aflați în situații de risc de separare de părinți
- 50 de adolescenți din comunitatea marginalizată, aflați în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiari ai serviciului pentru dezvoltarea deprinderilor de viață independentă pentru adolescenți și tineri
- 60 de copii și 35 de adulți din comunitatea marginalizată, aflați în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiari ai serviciului de consiliere și sprijin pentru părinți și copii
- program de tip "A doua șansă" implementat pentru 75 copii și adulți
- program extracurricular multianual pentru reducerea părăsirii timpurii a școlii, desegregare și promovarea dobândirii de competențe cheie implementat
- studiu de analiza a nevoilor de formare a reprezentanților grupului țintă realizat
- 80 de persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, participante la cursurile de formare profesională
- 15 persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, evaluate și certificate pentru competențe dobândite în context non-formal
- 155 de persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiare de acțiuni de informare și consiliere în vederea susținerii accesului pe piața muncii mediere pe piața muncii
- târg de locuri de muncă organizat



- 40 de persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, încadrate în muncă în urma participării la activitățile proiectului
- campanie de informare și conștientizare în vederea combaterii discriminării și promovării multiculturalismului, a implicării active și a voluntariatului cu șase evenimente semestriale organizată.

Durata de implementare a proiectului este de 35 luni în perioada 15 iulie 2020 - 15 iunie 2023.

Bugetul total proiectului este în valoare de 4,641,518.54 lei din care 4,558,028.87 lei fonduri nerambursabile și 83,489.67 lei contribuția proprie.

HIT Brașov (Hub de Inovare în turism)



Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (AMB), în calitate de membru cofondator al FIT - Digital Innovation Hub, își propune crearea hub-ului conex **HIT Brașov (Hub de Inovare în Turism)** și constituirea în jurul acestuia a unei comunități solide, orientată atât spre nevoile cererii, cât și spre cele ale ofertei turistice, ce gravitează în jurul conceptelor de turism durabil, inovare, digitalizare, Industrie 4.0 și Turism 4.0. În momentul de față, activitatea HIT Brașov este susținută de următorii parteneri: Primăria Municipiului Brașov, FIT Digital Innovation Hub, Iceberg Consulting,

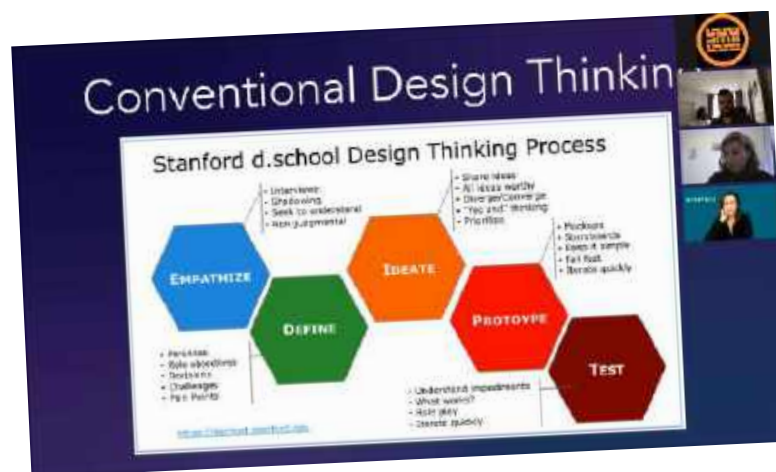


Academia de Studii Economice București, Winsedswiss by EHL, Orange Fab, Breasla Cârciumarilor, Asociația de Turism Poiana Brașov, Rebels and Rulers by Branding Mag.

HIT Brașov reprezintă un centru de networking, cooperare, colaborare, generare de idei, creare, diseminare și implementare de soluții optime, cu scopul **îmbunătățirii și adaptării ofertei turistice la cerințele socio-economice actuale.**

Prin stabilirea problemelor specifice industriei turismului în general și cele generate de existența COVID 19, în particular, analiza celor mai bune practici în domeniu, cercetarea soluțiilor alternative, dezvoltarea de produse inovative și servicii performante, precum și implementarea acestora la scară largă, HIT Brașov își propune **consolidarea turismului local și poziționarea Brașovului ca destinație turistică sigură, competitivă** nu doar la nivel național, ci și internațional.

Având în vedere, pe de o parte, necesitatea de animare a Hub-ului de Inovare în Turism (HIT) Brașov, iar pe de altă parte, parteneriatul dintre AMB și Orange România, prin care se vizează consolidarea ecosistemului antreprenorial din Zona Metropolitană Brașov și consolidarea ecosistemului de inovare al FIT - Digital Innovation Hub, propunem lansarea unui program de accelerare (sub umbrela programului de accelerare Orange Fab), **având o durată de 12 săptămâni, cu focus pe conceptul de turism 4.0 și implicarea resurselor comune ale AMB, Orange Romania, precum și a celorlalți membri FIT - Digital Innovation Hub.**



Food Wave - Empowering Urban Youth for Climate Action

Finanțare: Programul EuropeAid, Comisia Europeană (Grant Agreement nr. CSO-LA/2019/411-515)

Perioada de implementare: 1 Decembrie 2019 - 30 Noiembrie 2023

Bugetul: 7,7 milioane de euro din care 0,2 euro asociați AMB, reprezentând 90% din costurile totale.

Parteneri: Coordonator: Comune di Milano, împreună cu alți 28 parteneri în proiect

Scopul proiectului - Creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor europeni în ceea ce privește producția și consumul responsabil de alimente din punct de vedere al sustenabilității și rezilienței climatice prin activități educative și de implicare activă a tinerilor locuitori.

Obiective specifice

- Grupuri țintă de tineri din 19 orașe europene sunt conștienți de impactul producției și consumului de alimente, din punct de vedere al sustenabilității și rezilienței climatice, prin prezentarea de modele de bună practică de economie circulară, politici publice eficiente și contribuții individuale;
- Grupuri țintă de tineri din 19 orașe europene dobândesc abilitățile necesare pentru a putea transmite mai departe mesajul de comportament responsabil în ceea ce privește consumul de alimente, din punct de vedere al sustenabilității și rezilienței climatice și se implică activ în promovarea practicilor responsabile și a sistemelor sustenabile de alimentație;
- Grupuri țintă de tineri din 19 orașe europene promovează la scară largă europeană și internațională, prin social media și evenimente susținute de activitățile proiectului practici responsabile și sisteme sustenabile de alimentație.



Rezultate așteptate:

- ✓ Tinerii din 16 State Membre europene sunt determinați să își schimbe practicile de consum alimentar și să promoveze activ schimbarea către sisteme alimentare urbane ecologice, sustenabile și incluzive, contribuind astfel la inițiativele Comisiei Europene de adaptare la schimbările climatice și de promovare a rezilienței orașelor.



„Săptămâna ariilor protejate”

Eveniment organizat la nivel național prin care ariile protejate sunt promovate în rândul publicului larg, prin organizarea unor activități diverse.

Perioada: 17-25.10.2020

Activități:

- Monitorizarea și întreținerea traseelor pentru turiști împreună cu Salvamont.

Campania „Prietenii Muntelui Tâmpa” - campanie de implicare socială

Acțiuni realizate în 2020 în cadrul campaniei:

1. Refacere/îmbunătățire infrastructură de vizitare

- ✓ degajare traseu telecabină-litera-Vf. Tâmpa și curățare trepte de zăpadă și gheață în zona soclul Arpad; verificarea celor 4 trasee turistice de pe Tâmpa împreună cu voluntari din Amicii Salvamont și SKV, pentru localizarea arborilor căzuți și a stricăciunilor cauzate de zăpadă
- ✓ lucrări pentru repararea indicatoarelor turistice și înlăturare arbori căzuți de pe traseul „triunghiul albastru”
- ✓ curățirea și ecologizarea celor 4 trasee turistice, lăcuire bănci, înlăturarea arborilor căzuți de pe trasee, curățirea vegetației invadante în zona literelor BRAȘOV, vopsire panouri electrice și lipire autocolante „Pericol electric”
- ✓ lucrări de degajare potecă „triunghiul albastru”, lărgire potecă și curățire vegetație, transportarea materialelor și montarea băncuțelor pe Vârful Tâmpa
- ✓ amenajarea infrastructurii de vizitare de pe Tâmpa.
- ✓ activități de mentenanță iluminat litere BRAȘOV, iluminat public Vf. Tâmpa și drapel împreună cu FLASH Iluminat Public
- ✓ ecologizare/curățare zona literelor BRAȘOV, înlăturare arbori căzuți pe poteci (triunghiul albastru și triunghiul roșu)





2. Ecologizare/igienizare

- ✓ ecologizare Vârful Tâmpa; ecologizare/curățire traseu triunghi roșu - Vf. Tâmpa - triunghiul galben
- ✓ igienizare zona lepure împreună cu voluntari din Asociația Amicii Salvamont
- ✓ igienizări Muntele Tâmpa și Dealul Melcilor împreună cu Salvamont Brașov, RPLP Kronstadt și voluntari
- ✓ evacuarea deșeurilor de pe Vârful Tâmpa împreună cu Salvamont Brașov
- ✓ igienizare și curățire vegetație pe vârful Tâmpa și traseul serpentinilor cu Amicii Salvamont



3. Educație ecologică

- ✓ drumeție și educație ecologică în aria protejată Muntele Tâmpa și Catacombele Brașovului cu grupuri de elevi





Activități permanente ale echipei de mediu:

- ✓ Rezolvarea sesizărilor primite
- ✓ Patrulări zilnice în aria protejată Muntele Tâmpa împreună cu voluntari
- ✓ Igienizări ori de câte ori este nevoie
- ✓ Arborarea drapelului pe Vf. Tâmpa împreună cu Inspectoratul de Jandarmi Județean Brașov
- ✓ Activități de informare și ghidare a turiștilor în Catacombele Brașovului
- ✓ Promovarea biodiversității a Muntelui Tâmpa în rândul turiștilor și distribuire de pliante
- ✓ Informarea turiștilor despre regulamentul ariei protejate, traseele turistice existente, obiectivul cultural Cetatea Brașovia



IV. EVENIMENTE/CAMPANII DE PROMOVARE

1. Braşov - Centrul de Afaceri, Transfer Tehnologic și Incubator de Afaceri (CATTIA) Braşov



Proiect AMB - Primăria Braşov

Scopul:

Agenția Metropolitană Braşov, în calitate de coordonator de activități în baza HCL nr. 328 din data de 2019, HCL 32/2020 și HCL 567/2020, și-a propus promovarea activă a centrului în rândul potențialilor clienți, cu scopul de a transforma CATTIA într-un spațiu de notorietate la nivel local, regional și național.

Obiectivele campaniei:

Obiectivul Agenției Metropolitane Braşov este de a promova CATTIA în rândul potențialilor clienți, prin prezentarea serviciilor, avantajelor și tarifelor oferite de către noul centru de afaceri, cu scopul de a-i determina pe aceștia să contracteze serviciile centrului.

Obiectivele de marketing pe termen scurt și mediu sunt în concordanță cu indicatorii asumați prin contractul de finanțare și vizează animarea CATTIA, atât prin atragerea de evenimente în spațiile dedicate interioare și exterioare, cât și prin închirierea spațiilor de lucru comune:

- ✓ Creșterea ratei de ocupare a structurii de afaceri, prin închirierea spațiilor dedicate incubatorului de afaceri și atingerea unui grad de ocupare de minim 50% (la finalul anului 2 de operare);



- ✓ Creșterea ratei de ocupare a structurii de afaceri, prin închirierea spațiilor de evenimente și atingerea unui grad de ocupare de 58 zile/an (la finalul anului 2 de operare).

Perioada de desfășurare:

- ✓ Februarie - Octombrie

Materialele de comunicare folosite și cantitatea

Pentru stabilirea unor legături viabile cu piața țintă, a fost realizată o prezentare a serviciilor oferite în cadrul centrului, atât în mediul online, cât și în cel offline.

- ✓ Realizarea de materiale foto-video, competitive pe piața de profil - portofoliul fotografic profesionist a fost esențial pentru crearea conținutului materialelor de promovare printate și digitale, site-ului de prezentare, rețelelor de socializare, articolelor în presă și prezentărilor oficiale ce vor fi expuse potențialilor clienți. De asemenea, au fost realizate fotografiile panoramice de tip **fotosferă** ce sunt publicate în profilul Google al centrului;



- ✓ Realizarea de broșuri conform standardelor actuale, atât în format digital, cât și print - broșurile de prezentare vor reprezenta principalul material informativ primit



de organizatorii de evenimente și ceilalți potențiali clienți, în format fizic sau digital. Broșurile de prezentare există în zona de lobby și vizează participanții la evenimentele organizate în cadrul centrului.

Broșurile în format digital au fost transmise tuturor ambasadelor din România și altor instituții care organizează evenimente în municipiul Brașov. Broșurile au fost realizate de firma Innovativ Media.



- ✓ Realizarea unui site de prezentare - în societatea actuală, prezența online reprezintă unul din elementele fundamentale ale succesului, ce poate face diferența în fața concurenței. Mai mult decât atât, un site poate fi optimizat astfel încât să se poziționeze în prima pagină rezultată ca urmare a căutărilor în browser-urile specifice. Site-ul are și un model de prezentare în limba engleză.

Site-ul poate fi vizualizat pe adresa: www.cattia.ro și a fost realizat de Innovativ Media.



✓ Facebook CATTIA

Prezența pe rețelele de socializare: Facebook - rețelele de socializare nu exclud prezența online pe un site, ci vin în completarea acestuia. Paginile Facebook sunt utile în primul rând din perspectiva dinamicii informației, putând fi gestionate de oricine are acces stabilit, de pe orice device de ultimă generație. Pe paginile de Facebook se va promova atât centrul CATTIA, ca punct de interes pentru mediul de afaceri, cât și evenimentele organizate în cadrul centrului cu scopul de a informa publicul larg în legătură cu utilitatea acestui spațiu;

A fost creată pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/cattiabv>

- ✓ Publicitate/ interviuri în reviste - CATTIA a fost prezentată într-un articol ce va fi publicat în ziare și reviste dedicate cu precădere mediului de afaceri. Au fost analizate 5 reviste/ziare de specialitate difuzate la nivel regional, național și internațional. Având în vedere piața țintă, se recomandă publicarea unui articol la fiecare nivel de difuzare, motiv pentru care a fost ales Transilvania Business. **6.000 de exemplare/ediție.**



- ✓ Promovarea spațiului expozițional interior și a celui de birouri prin intermediul unui spot TV, de 30 de secunde. Au fost analizate mai multe oferte si s-au purtat discuții cu mai multe firme, fiind selectată firma Velius Media (SANDSTORM PRODUCTION).



Clipul a fost vizualizat pe Facebook CATTIA de 24.339 persoane. El a fost distribuit la: RTT Braşov, MIX TV și Nova TV.

Clipul poate fi vizionat:

<https://www.facebook.com/cattiabv/videos/1146696995700247>

- ✓ Timp de o lună, au fost postat bannere online tip GIF, pe următoarele site-uri:
 - Newsbv.ro
 - Transilvania 363
 - BizBrasov
 - Brasov Metropolitan
 - Bună Ziua Braşov



CATTIA

Bugetul alocat pentru promovarea CATTIA a fost suportat exclusiv din fondurile AMB pentru anul 2020.

Rezultate obținute

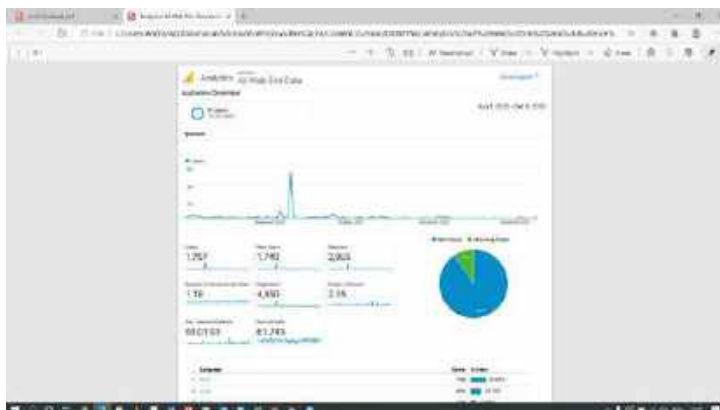
Agencia Metropolitană Braşov își propune evaluarea periodică a rezultatelor centrului de afaceri pentru adaptarea strategiei manageriale și de marketing. Evaluarea periodică vizează în primul rând analiza gradului de ocupare a spațiilor dedicate evenimentelor, precum și a spațiilor de lucru comune. Ținând cont de situația actuală, o serie de evenimente care urmau să fie realizate la CATTIA au fost anulate sau reprogramate pentru anul viitor, în funcție de noile reglementări.

În funcție de rezultatele obținute, se va decide ajustarea acțiunilor de promovare, atât în privința direcției, cât și din perspectiva costurilor, astfel încât la finalul primilor 2 ani de operare să poată fi atinse obiectivele de marketing propuse. De asemenea, se are în vedere cuantificarea rezultatelor obținute prin acțiunile de promovare online, respectiv verificarea audienței pe rețelele de socializare/ site-ul centrului și adaptarea canalelor publicitare. Totodată, așa cum s-a menționat și în cadrul strategiilor de personal și proces, o altă prioritate a AMB va fi examinarea calitativă și cantitativă a personalului implicat în coordonarea CATTIA cu scopul de a ajusta schema de personal acolo unde este nevoie.

- ✓ **Site vizualizări:**
- ✓ Pagina facebook: 1058 de like-uri, 1168 de următori
- ✓ Impactul paginii de este 57%, pentru 4,068 de persoane



- ✓ Interacțiunile cu postările Cattia au fost de 70%.



2. Campanie de promovare Zona Metropolitană și Brașov

Scopul

Valorizarea patrimoniului material și imaterial din ZM prin metode ale artei contemporane.

Obiectivele campaniei:

- ✓ Promovarea patrimoniului material și imaterial din Zona Metropolitană și Brașov prin crearea unei oferte turistice și culturale diversificate și o puternică dimensiune participativă.
- ✓ Punerea în valoare a monumentelor și siturilor istorice
- ✓ Îmbunătățirea accesibilității publicului național și internațional la informarea și vizitarea punctelor de interes din ZM și Brașov
- ✓ Educație pentru patrimoniu

Perioada de desfășurare:

1 august - 31 octombrie 2020

Materialele de comunicare folosite și cantitatea:

Au fost realizate 4 clipuri de promovare a Zonei Metropolitane și Brașov, fiecare de 30 de secunde. Fimele au fost difuzate timp de o lună la BBC World și pe paginile de Facebook AMB și Primăria Brașov.

Producția video a fost realizată de jurnalistul Charlie Ottley, iar bugetul a fost suportat exclusiv din fondurile anuale ale AMB pentru 2020.



3. BRAȘOV METROPOLITAN



Scopul:

Prezentarea proiectelor realizate de administrațiile locale și alte evenimente realizate în Zona Metropolitană Brașov.

Obiectivele campaniei:

- ✓ Furnizarea unor informații de interes public pentru locuitorii Zonei Metropolitane Brașov într-o manieră unitară și eficientă din punct de vedere financiar și calitativ, în condițiile în care nu toată lumea are acces la online.
- ✓ Creșterea atractivității zonei ca destinație de afaceri și turism și creșterea calității vieții locuitorilor, prin proiectele implementate de administrațiile locale și evenimentele desfășurate

Materialele de comunicare folosite și cantitatea:

Publicarea unui ziar, în format tabloid, 8 pagini, color. Ziarul a avut 3 apariții, un tiraj de 158.000 de exemplare și a fost difuzat prin Poșta Română. Costurile au fost suportate din fondurile AMB.



PARTENERIATE INSTITUȚIONALE



Agenția Metropolitană Brașov și-a îndeplinit în mod corespunzător, și pe parcursul anului 2020, calitatea de partener în organizațiile cu caracter local, regional și național din care face parte în calitate de membru:

ASOCIAȚIA METROPOLITANĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ A TRANSPORTULUI PUBLIC BRAȘOV

Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov s-a constituit cu scopul de a organiza, reglementa, exploata și gestiona în comun serviciul de transport public pe raza de competență a unităților administrativ-teritoriale membre, precum și pentru realizarea în comun a unor proiecte de investiții publice de interes zonal sau regional destinate înființării, modernizării și dezvoltării sistemelor de unități publice aferente serviciului. În prezent, membrii Asociației sunt: Municipiile Brașov, Săcele, Codlea, orașele Predeal și Râșnov, comunele Hărman, Sânpetru, Bod, Hălchiu, Crizbav, Feldioara, Vulcan, Târlungeni, Prejmer, Cristian, Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov.



Pe parcursul anului 2020, Agenția Metropolitană Brașov a asigurat sprijin pentru realizarea proiectului Dezvoltare sistem transport public feroviar în Zona Metropolitană Brașov și aria de influență - etapa I - întocmire documentație tehnico-economică.

Documentele de planificare în domeniul mobilității urbane au identificat, pentru zona Brașov, oportunitatea dezvoltării unui sistem de transport public feroviar care să folosească rețeaua feroviară existentă și potențială pentru interconectarea teritoriului metropolitan Brașov dar și pentru a extinde oportunitățile economice și sociale ale zonei către areale adiacente (valea Prahovei, zona întorsura Buzăului, zona Sfântu Gheorghe, etc.)

Obiectivul general al proiectului este elaborarea unui set de documentații tehnico economice care să analizeze oportunitatea și fezabilitatea dezvoltării unui sistem de transport public feroviar de călători în Zona Metropolitană Brașov și aria de influență și să identifice soluția tehnică recomandată pentru implementarea acestuia.

Scopul proiectului este promovarea mobilității durabile la nivelul teritoriului metropolitan Brașov. Un element esențial în dezvoltarea sustenabilă a unui teritoriu este asigurarea accesului locuitorilor / agenților economici la toate oportunitățile disponibile în cadrul unui teritoriu. orice demers de dezvoltare teritorială trebuie să ia în calcul necesitatea dezvoltării de opțiuni sustenabile de mobilitate.



GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ ȚINUTUL BÂRSEI

Grupul de Acțiune Locală Ținutul Bârsei a fost înființat în anul 2012 în vederea implementării Planului de Dezvoltare Locală al teritoriului Ținutul Bârsei, în cadrul unui proiect finanțat prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013, derulat de către Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov. Grupul de Acțiune Locală Ținutul Bârsei reunește următoarele comunități rurale din județe Brașov și Covasna: Bod, Crizbav, Dumbrăvița, Feldioara, Hălchiu, Hărman, Sânpetru, Hăghig, Vâlcele.

Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov este promotorul modelului LEADER în zona Brașov, fiind membru fondator al Asociației Ținutul Bârsei și îndeplinește un rol important în vederea atingerii obiectivelor acesteia, respectiv:

- ✓ dezvoltarea economică sustenabilă și creșterea competitivității sectorului agricol și forestier pentru eliminarea disparităților economice și asigurarea unui nivel ridicat de convergență între toate comunitățile din Ținutul Bârsei,
- ✓ asigurarea condițiilor de dezvoltare a sectoarelor economice non agricole din spațiul rural, diversitatea activităților economice și asigurarea unui nivel ridicat de calitate a vieții,
- ✓ creșterea calității și a nivelului de protecție a mediului înconjurător sub toate aspectele sale în vederea unei dezvoltări echilibrate pe termen lung a comunităților din Ținutul Bârsei.
- ✓ Sprijin pentru derularea activităților Grupului de Acțiune Locală Ținutul Bârsei

Pe parcursul anului 2020, activitățile GAL au fost următoarele:

- ✓ Deschidere sesiuni de depunere a proiectelor în cadrul măsurilor B2/P6 DI6A „Asistență pentru dezvoltarea sectorului non-agricol” și C1P6 DI6B „Investiții publice în teritoriul Ținutul Bârsei”
- ✓ Monitorizarea proiectelor aflate în implementare
- ✓ Modificarea/Actualizarea Strategiei de Dezvoltare Locală
- ✓ Elaborare Cerere de Finanțare proiect FARMWELL - Improving the well-being of Farmers through Social Innovation



ASOCIAȚIA CLUSTER PENTRU INOVARE ȘI TEHNOLOGIE

Asociația Cluster pentru Inovare și Tehnologie a fost înființată în luna septembrie 2013, Agenția Metropolitană Brașov fiind membru fondator alături de Camera de Comerț și Industrie Brașov, Universitatea Transilvania din Brașov, și 14 companii locale care activează în domeniul informatic și al industriilor creative. Scopul vizat prin înființarea Clusterului a fost acela de a contribui la transformarea Brașovului în cel mai important centru al industriilor creative din Regiunea Centru prin valorificarea creativității și a noilor tehnologii, susținerea inițiativelor antreprenoriale, atragerea de investiții, încurajarea inovării și conectarea la piața globală.

Atât din punct de vedere al reprezentativității cât și al acțiunilor propuse pentru următorii 5 ani - promovarea inovației în rândul companiilor locale, dezvoltarea antreprenoriatului local, polarizarea capitalului uman către industriile tehnologice și promovarea internaționalizării economiei locale - funcționarea Clusterului va avea un impact semnificativ asupra dezvoltării economice a Zonei Metropolitane Brașov și a Regiunii Centru.

FEDERAȚIA ZONELOR METROPOLITANE ȘI AGLOMERĂRILOR URBANE - FZMAUR

Federația Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane este o persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, neguvernamentală și apolitică, constituită în scopul reprezentării membrilor în relația cu autoritățile publice centrale precum și în relațiile cu organisme sau instituții internaționale.

Federația Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane este constituită din zone metropolitane și aglomerări urbane cu o populație însumată a unităților teritoriale administrative membre de minim 200.000 de locuitori. Membrii fondatori ai Federației Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane sunt: Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona



Metropolitană Bacău, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Constanța, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Oradea, Asociația Sistemul Urban Baia Mare, Asociația Zona Metropolitană Iași, Asociația Zona Metropolitană Târgu Mureș, Zona Metropolitană Timișoara.

Misiunea Federației Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane este de a contribui la dezvoltarea policentrică a României, prin implicarea activă în procesul de realizare a coeziunii teritoriale, sociale și economice, la nivelul zonelor metropolitane și aglomerărilor urbane existente.

ASOCIAȚIA REGIONALĂ DE SPRIJIN A MEDIULUI DE AFACERI PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ ARMADA

Asociația Regională de Sprijin a Mediului de Afaceri pentru dezvoltare Durabilă ARMADA are ca obiectiv acționarea pentru sprijinul mediului de afaceri prin realizarea, susținerea și promovarea unui model de dezvoltare bazat pe colaborarea dintre administrația publică, mediul de afaceri și mediul academic.

Membrii fondatori ai Asociației Regionale de Sprijin a Mediului de Afaceri pentru dezvoltare Durabilă ARMADA sunt: Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Camera de Comerț și Industrie Brașov, Universitatea Transilvania din Brașov.

Alte parteneriate:

- Semnarea adeziunii de membru a AMB în cadrul clusterului AgroFood și reprezentarea instituției la activitățile din cadrul clusterului;
- Parteneriat cu Incubatorul de Afaceri din Sfântu Gheorghe în cadrul Programului Accelerator pentru promovarea oportunității oferite antreprenorilor din Zona Metropolitană Brașov de a beneficia de consultanță gratuită în vederea pornirii unei afaceri;



- Parteneriat cu URBASOFIA SRL din Bucuresti pentru sustinerea organizarii unei editii viitoare a evenimentului de nivel international ce s-a organizat cu succes in 2018 (Urban Thinking Festival);
- Parteneriat cu Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Microtehnologie - IMT București pentru promovarea ofertei de cercetare la costuri preferentiale pentru societatile comerciale din Zona Metropolitana Brasov;
- Parteneriat pentru constituirea unui Grup Operativ Metropolitan în industria lemnului (GOML) cu 8 entități pentru dezvoltarea lanțurilor valorice durabile și inovative prin integrarea lemnului ca soluție naturală în construcțiile clădirilor mai mari de două etaje în concordanță cu strategiile de dezvoltare;

VI. ASISTENȚĂ ACORDATĂ MEMBRILOR

Echipa Agenției Metropolitane Brașov a continuat să acorde și pe parcursul anului 2020 asistență de specialitate membrilor săi în derularea unor proiecte cu finanțare nerambursabilă. Aceste activități s-au materializat în implicarea în procesul de implementare a următoarelor proiecte/acțiuni :

➤ **Fashing - Festivalul clătitelor**

Agencia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov a fost implicată în organizarea evenimentului FASHING - Sărbătorea clătitelor 2020 în comuna Prejmer. Echipa Agenției Metropolitane Brașov a fost implicată în etapa de pregătire a evenimentului și a derulat o serie de activități





VII. PROMOVARE ȘI VIZIBILITATE

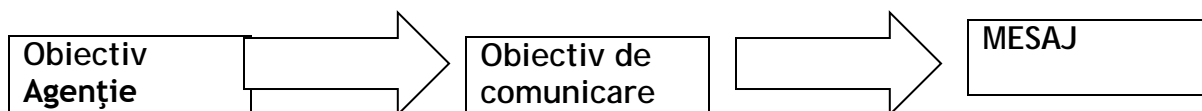
Pentru asigurarea unei vizibilități crescute a proiectelor pe care Agenția Metropolitană Brașov le derulează, dar și pentru popularizarea rezultatelor generate de către acestea, departamentul de comunicare a numit, pentru fiecare proiect, un responsabil, angajat în cadrul departamentului.

Atribuții:

- Realizarea **activităților obligatorii** de informare și promovare din cadrul proiectului
- **Informarea periodică** a reprezentanților mass media despre rezultatele obținute
- **Actualizarea site-ului** agenției cu privire la activitățile derulate
- **Întocmirea unui plan de comunicare** împreună cu managerul de proiect
- **Arhivarea documentelor** specifice activităților de promovare (articole, foto, înregistrări etc)
- **Urmărirea indicatorilor** cu privire la publicitate și informare

ACȚIUNI GENERALE PENTRU PROIECTE:

- Realizarea unui plan de comunicare, împreună cu managerul de proiect, care să funcționeze pe următorul principiu:



- Utilizarea canalelor de comunicare: portal, presa on-line, comunicatele de presă, conferințele de presă, difuzarea de materiale informative (flyere)

